INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ

ESTRATEGIAS DE APOYO

COMPLEMENTARIA		**PLAN DE MEJORAMIENTO**	**x**	**PROMOCIÓN ANTICIPADA**			

ESTUDIANTE							
DOCENTE	AMPARO CARDONA						
ASIGNATURA	CASTELLANO			**PERÍODO**		**3**	
GRADO	NOVENO	**FECHA DE ENVÍO**	Nov/20/2026				

Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.

ACTIVIDAD	**Taller 30%**	**Evaluación escrita 70 %**
Fecha de entrega	**17-11-22**	**Pendiente programación de Coordinación**

1°. ¿Qué es la tipología textual?
2°. ¿Cuáles son los principales tipos de textos?
3°. ¿Cuál es la estructura básica del texto narrativo?
4°. Escriba ejemplos de textos narrativos.
5°. ¿Cuál es la intención comunicativa del texto descriptivo?
6°. Escriba ejemplos de textos descriptivos.
7°. ¿Cuál es la intención comunicativa del texto expositivo?
8°. Escriba la estructura básica del texto expositivo.
9°. Escriba ejemplos de textos expositivos.
10°. ¿Cuál es la intención comunicativa del texto argumentativo?
11°. ¿Cuál es la estructura básica del texto argumentativo?
12°. Escriba ejemplos de textos argumentativos.
13°. ¿Cuál es la intención comunicativa del texto instructivo?
14°. Escriba la estructura básica del texto instructivo.
15°. Escriba ejemplos del texto instructivo.
16°. ¿Qué intención tiene un texto informativo?
17°. Escriba la estructura de un texto informativo.
18°. ¿Cuál es la intención de un texto dialogado o conversacional?
19°. ¿Cuál es la estructura del texto dialogado?
20°. Escriba algunos ejemplos del texto dialogado.
21°. ¿Cuál es la intención de un texto científico?
22°. Escriba las características del texto científico.
23°. ¿Cuál es la estructura del texto científico?
24°. ¿A quiénes va dirigido el texto científico?
25°. ¿Qué propósito tiene el texto publicitario?
26°. ¿Cuáles son las características principales del texto publicitario?
27°. ¿Cuáles son los elementos de un texto publicitario?
28°. ¿Qué busca un texto publicitario?
29°. Teniendo en cuenta que la publicidad tiene un fin comercial; busca vender un producto o servicio (ejemplo: un anuncio de tenis deportivos o una bebida).
Realiza un aviso publicitario que busca la venta de algún producto.
30°. Si la propaganda tiene fin ideológico, social, político o cultural; no vende un objeto, sino que busca concientizar, cambiar una conducta o transmitir valores (ejemplo: una campaña para reciclar o el cuidado del agua).
Realiza una propaganda donde se evidencie el mensaje de cuidado, conservación o un valor que quieras resaltar.