

PROYECTO DE MEDIOS

LUIS FERNANDO GÓMEZ MARÍN

ALVARO PALACIOS

DENYS GONZALEZ



El personaje que identifica al proyecto se llama “Candelín”, representa a los jóvenes y la libertad de expresar sus ideas, sentimientos y pensamientos a través de los diferentes medios de comunicación. Su cabello es en forma de llama o candela para relacionarse con el nombre de la Institución.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. RESUMEN DEL DOCUMENTO	4
2. PALABRAS CLAVES	4
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
3.1 Diagnóstico y antecedentes	8
3.2 Pregunta Problematizadora	12
3.3 Objetivo general	12
3.4 Objetivos Específicos	12
3.5 Justificación	13
3.6 Delimitación	14
4. MARCO DE REFERENCIA	14
4.1 Marco Conceptual	14
4.2 Marco normativo	16
4.3 Integración curricular	17
5. METODOLOGÍA	17
6. ANEXOS	
7. BIBLIOGRAFIA	

1. RESUMEN

El proyecto de Medios busca fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de los grados 10° y 5° de la institución a través de la lectura de hechos noticiosos, análisis de programas televisivos, mensajes de internet, producción de textos y programas noticiosos, así como mejorar la capacidad crítico- reflexiva dadas las condiciones de manipulación ofrecida en la actualidad por los medios de comunicación.

Es fundamental dentro del proyecto que los estudiantes asuman posiciones críticas frente a los diferentes programas emitidos en los medios de comunicación, que se puedan distanciar de la información emitida, verificar su autenticidad y plantear puntos de vista al respecto.

2. PALABRAS CLAVES

Competencias comunicativas:

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

En palabras de D. Hymes, la competencia comunicativa se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma»; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Es este autor quien formula la primera definición del concepto, en los

años 70 del siglo XX, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación en EE.UU. En un conocido artículo (Hymes, 1971) cuestiona el concepto de competencia lingüística desarrollado por la gramática generativa, por cuanto en él se hace abstracción de los rasgos socioculturales de la situación de uso. Con el propósito de desarrollar una teoría adecuada del uso de la lengua, y de integrar la teoría lingüística y una teoría de la comunicación y la cultura, propone cuatro criterios para describir las formas de comunicación, cuya aplicación a una determinada expresión ha de permitir establecer si esta:

- es formalmente posible (y en qué medida lo es); es decir, si se ha emitido siguiendo unas determinadas reglas, relacionadas tanto con la gramática de la lengua como con la cultura de la comunidad de habla;
- es factible (y en qué medida lo es) en virtud de los medios de actuación disponibles; es decir, si las condiciones normales de una persona (en cuanto a memoria, percepción, etc.) permiten emitirla, recibirla y procesarla satisfactoriamente;
- es apropiada (y en qué medida lo es) en relación con la situación en la que se utiliza; es decir, si se adecua a las variables que pueden darse en las distintas situaciones de comunicación;
- se da en la realidad (y en qué medida se da); es decir, si una expresión que resulta posible formalmente, factible y apropiada, es efectivamente usada por los miembros de la comunidad de habla; en efecto, según Hymes, «puede que algo resulte posible, factible, apropiado y que no llegue a ocurrir».

Fuentes informativas:

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.

según el nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser primarias o secundarias.

Las fuentes primarias contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual.

Son documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales.

Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

Intención comunicativa:

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características. Si queremos enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía. Tanto la estructura como las palabras empleadas en cada caso, son diferentes. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención.

Medios masivos de comunicación:

Son aquellos **medios tecnológicos**, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “**receptor colectivo**”.

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

Libros

Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

Cine

Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere: "La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo

de medios técnicos y estructurales, como por ejemplo, el guión cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Diagnóstico

LECTURA DE CONTEXTO INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CANDELARIA

Con base en la observación directa y las sugerencias hechas por la comunidad educativa en general; se ha detectado un alto grado de contaminación a través de los residuos sólidos generados en la Institución Educativa La Candelaria, más que todo después de los descansos, durante el consumo del refrigerio; al igual que después de terminar la jornada escolar donde se encuentran los recipientes llenos de papel, luego se puede notar como los aseadores recogen todo esto junto en una caneca grande, la cual es descargada directamente al carro de la basura.

Teniendo en cuenta lo anterior surgió la necesidad de diseñar una serie de actividades, con el propósito de reutilizar la mayor parte de este material, con el fin de contribuir así a un ambiente más sano y agradable; siendo los estudiantes los transformadores de sus saberes y los docentes los orientadores y facilitadores del proceso, permitiendo el disfrute de un ambiente sano.

Es también de gran importancia involucrar y comprometer a toda la comunidad con el PRAES, de esta manera se toma conciencia de " como contribuir a mejorar el medio ambiente" y de aprovechar estos recursos en beneficio personal y social.

Con la propuesta de reutilizar los residuos sólidos, se pretende involucrar a los padres de familia de esta comunidad, con el fin de que puedan mejorar su calidad de vida.

Con el objetivo de establecer una línea de base del estado de la convivencia y el ejercicio de los DDHH y DHSR en la Institución Educativa, e identificar las situaciones más comunes que la afectan se realizó

un ejercicio de lectura de contexto. Para tal fin se instauró un equipo de trabajo con los miembros del Comité de Convivencia Escolar.

Se acordó que el objetivo de la lectura de contexto era identificar, describir conocer y analizar las situaciones y las circunstancias que generan en la persona que conforman los distintos estamentos de la comunidad educativa, gestos, actitudes, pensamientos, sentimientos, comportamientos y posturas que dificultan la convivencia ya l ejercicio de los DDHH y DHSR.

Para facilitar el proceso se determinó construir un instrumento tipo encuesta para ser aplicado a una muestra de cada uno de los estamentos.

Para la elaboración del instrumento se construyeron preguntas que permitieran identificar los puntos claves en la conceptualización y vivenciarían de la convivencia y el ejercicio de los DDHH y DHSR.

Para llevar a cabo el análisis se tuvo como punto de partida la caracterización de cada uno de los estamentos.

El estamento de padres de familia que funge como acudientes de los estudiantes en la IE, está compuesto en su mayoría por madres amas de casa y acudientes en forma de cuidadoras tanto miembro de la familia o ajenos a la misma, un porcentaje menor el acudiente es el padre. Dentro de estas poblaciones, se encuentra también un alto porcentaje son madres trabajadoras cabeza de familia, las cuales deben sacrificar el proceso de crianza y acompañamiento de sus hijos por la búsqueda del sustento económico que les permita sobrevivir, trayendo como consecuencias situaciones que se describirán más adelante.

Los padres de familia, cuando están presentes, se caracterizan por su condición de proveedores, involucrándose poco en el proceso de acompañamiento de sus hijos, limitándose a ejercer autoritarismo y maltrato como manera de implementar la norma.

El nivel de formación de la mayoría de las madres y padres es de primaria, en algunos casos, de manera especial los más jóvenes, son bachilleres y poseen formación para el trabajo. En el ámbito laboral, desempeñan cargos semicalificados en áreas de la informalidad, la manufactura, la construcción y comercial.

La realidad descrita anteriormente trae como consecuencia inmediata que el proceso de acompañamiento a sus hijos se vea afectado, tanto en el ámbito escolar como familiar y social, esto se traduce en pautas de crianza mal implementadas, donde las rutinas y hábitos asociadas al autocuidado, a las responsabilidades escolares y domésticas no se asumen de manera adecuada, trayendo como consecuencia una baja adhesión a las normas y poco reconocimiento de la figura de autoridad tanto en

el ámbito familiar, escolar y social en general. Lo anterior alimenta también por la crisis de valores y de modelos a seguir.

El estamento que conforman los estudiantes, es decir, los niños, niñas y adolescentes están creciendo dentro de un contexto familiar y social en crisis, donde la ausencia de coherencia en los modelos a seguir, afecta su proceso de adhesión a la norma, entre otros. Los estudiantes están insertos en un contexto donde el estilo relacional imperante es el agresivo, donde el diálogo y el respeto están ausentes y en el que los problemas o las diferencias no se toleran y se resuelven por medio de la agresión física y/o verbal.

Por otro lado, el nivel de responsabilidad de los estudiantes ante el compromiso académico, se ve afectado por la falta de claridad en las metas y en las estrategias para alcanzarlas; así mismo, se ven afectados por un estilo motivacional en el que con una actitud de acomodamiento, de comodidad y con un bajo nivel de autoexigencia pretenden obtener resultados con un mínimo esfuerzo.

Las situaciones más comunes que afectan la convivencia escolar y el ejercicio de los DDHH y los DHR,

Las situaciones más comunes que afectan la convivencia escolar y el ejercicio de los DDHH y los DHR, están asociadas a dos tipos de problemáticas: la primera gira en torno a dificultades en las relaciones interpersonales inadecuadas que se transforman en violencia escolar y la segunda a las dificultades asociadas al consumo de SPA.

Violencia escolar:

En el caso de la violencia escolar, esta suele presentarse de manera reiterativa en dos escenarios, en primer lugar la violencia escolar entre alumnos y en algunas ocasiones entre docentes y estudiantes.

La violencia escolar de alumno a alumno, se traduce en violencia física, violencia verbal, violencia psicológica o emocional. Es un estilo relacional donde se impone la agresión, el afrontar los problemas y las diferencias con el golpe o tomando la ley por propia cuenta, ignorando el conducto regular y la autoridad establecida.

Las manifestaciones más comunes de la agresión física son el golpe físico o con objetos, el empujón o zarandeo, la amenaza con objetos o armas, la amenaza con expresiones físicas, la coacción física, el romper o dañar objetos o útiles a propósito, esconder, desordenar útiles, robar elementos, dinero, útiles, quitar a la fuerza alimentos, útiles para sacar provecho de los mismos. La agresión verbal se

manifiesta en primer lugar por medio de los apodos y la rotulación entre compañeros, así mismo por medio del insulto y las expresiones cargadas de palabras soeces, amenazas, reproches, crítica y burlas acompañadas de grito, y gesticulaciones agresivas o amenazantes. Otra manifestación de agresión verbal es la que se realiza de manera escrita tanto en papel como por medios electrónicos y redes sociales o ciberbullying. La violencia psicológica se manifiesta por medio de la amenaza, coacción o intimidación, el hostigamiento, el sometimiento, la exclusión y/o bloqueo social, la manipulación, el desprecio, la falta de respeto y desconsideración por la dignidad del otro. Dentro de la violencia psicológica también se puede categorizar el ciberbullying.

La violencia entre docente y estudiante tiene distintas características según sea el agresor. Así, cuando el origen de la agresión se ubica en el estudiante, ésta se manifiesta en primer lugar como agresión verbal y psicológica caracterizada por una falta de reconocimiento de la autoridad del docente, haciendo caso omiso a sus directrices, así mismo con irrespeto explícito, con burlas e insultos. Cuando el agresor es el docente, también sobresale la agresión psicológica y verbal, cuya principal manifestación es la rotulación, la burla y en ocasiones se da la agresión física en forma de zarandeo, empujón o sacudidas.

Caso aparte son las situaciones de violencia escolar asociadas a la diversidad en su más amplia concepción, donde cabe la diversidad de raza, de creencia, cultural, social, de identidad, de género y cognitiva. Ante los prejuicios se impone la no aceptación y la agresión en cada uno de los tipos descritos arriba. Hay temores sesgados, alimentados por los prejuicios que llevan a la rotulación, al rechazo, la exclusión y la agresión. La actitud agresiva puede provenir tanto del estamento estudiantil como docente, cada uno desde su rol y sus motivaciones.

Consumo de SPA

El entorno social y cultural de la Comuna 1 en la ciudad de Medellín, está identificado como uno de los que presenta un alto índice de consumo de SPA y la IE no se escapa de la problemática social que trae consigo el uso experimental y social de las SPA, así como el abuso y la dependencia de las mismas por parte de algunos estudiantes. De igual manera se presenta la problemática de la distribución y consumo al interior de la IE de sustancia psicoactivas.

El tipo de sustancia de mayor consumo por parte de los estudiantes son el cannabis en distintas categorías y el Popper.

El contexto de la problemática en los barrios que conforman la comuna se asocia a cuatro aspectos: en primer lugar el microtráfico histórico y el posicionamiento de las “Plazas de Vicio” como estructura al interior de la dinámica social del barrio, en segundo lugar la vulnerabilidad de la estructura familiar en la que el consumo de SPA por parte de algún miembro de la familia es común, perdiendo así la familia la

capacidad de reacción, de autoridad y de protección, en tercer lugar la normalización y cotidianización del consumo, los niños y los jóvenes se habitúan a la cultura del consumo como algo cotidiano no porque ellos directamente consuman sino porque lo ven con frecuencia y en diversos espacios, lo que terminó por rutinizar el problema. Por último el inicio cada vez más temprano del primer consumo, así mismo el incremento de consumo por parte de la población femenina.

El proyecto de medios busca que a través de la reflexión y de las experiencias contadas por los participantes se genere una mayor conciencia y sentido crítico en la comunidad educativa en cuanto a temas relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas; contar experiencias que impacten a los jóvenes de la institución educativa y generar espacios de reflexión puede servir como primera instancia para prevenir el consumo de dichas sustancias.

Antecedentes

Luis Antonio Torrado, asesor del Ministerio de Educación Nacional en uso pedagógico de medios, asegura que llegan a 4900. Pero el número, año tras año, varía. No sólo porque las radios prefieren no hacer pública su existencia -en más de una oportunidad las autoridades han confiscado los equipos-, sino porque su subsistencia está débilmente garantizada, por no decir que no está garantizada. “Nuestra experiencia habla de alta mortalidad de esfuerzos”, señala un experto en comunicaciones.

Y para analizar lo que ocurre hay razones que se esgrimen con frecuencia: a las emisoras escolares “casi les toca defenderse solas y no están reconocidas por la ley”. De esta forma, es poco probable que exista un reconocimiento institucional sobre su importancia, con ciertas excepciones. Algunas emisoras tienen una trayectoria de más de 5 y hasta de más de 10 años; otras funcionan por goma y la mayoría apenas posee un par de baffles, parlantes y una consola conectada a un viejo computador que, por lo general, han conseguido gracias a rifas, bazares, donaciones y, a veces, por decisión de políticas educativas de las secretarías de Educación. “El verdadero problema de la radio escolar es lo efímero de los grupos que la hacen, sostiene el profesor Bernardo Garzón; puede ser que los estudiantes estén un mes y de pronto les da por retirarse”.

Lo que uno encuentra, explica Torrado, es que son radios creadas de modo autónomo por un grupo de muchachos y de maestros, con unas motivaciones bien diversas que van desde la

posibilidad de expresión, pasando por argumentos pedagógicos y de proyecto educativo institucional, hasta aquello de “abrir espacios de discusión y comunicación de los muchachos, dentro de la misma institución y con la sociedad”.

Para el investigador de la Universidad Nacional José Gregorio Rodríguez, “el (verdadero) drama de las emisoras escolares es no ser reconocidas”; apreciación que complementa de la siguiente manera un representante de una emisora comunitaria del Tolima: “se trata de un trabajo sin reconocimiento social” a pesar de que, como lo afirma la profesora e investigadora Silvia Buitrago, “la radio juega un papel central en la conformación de imaginarios, actitudes y procesos de participación ciudadana”. “Y en la formación de ciudadanía”, añade el profesor universitario Omar Rincón.

Paradójicamente, de acuerdo con la ley colombiana, todas las emisoras escolares son ilegales, “pero si se asocian con las radios comunitarias dejan de serlo”. César Torres, cabeza de la Dirección de Acceso de Desarrollo Social del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, anota que: “son ilegales en el espectro, pero si articulan su proyecto a la web, tampoco hay problema”.

Asimismo, sostiene que el posible enlace con las radios comunitarias va marchando: “Cerramos el 2009 con posibilidades de radio comunitaria para 159 municipios más; sobre ese número, a la licitación llegaron 100 propuestas de 75 municipios. Ya estamos en aquellos municipios con 5000 o menos habitantes. A finales de 2009 se tenían habilitados (con posibilidad de radio comunitaria), 720 de los 1023 municipios colombianos, lo que da 75% de cobertura”. Y eso debería hacer más fácil el camino para la existencia de las radios escolares.

“Lo que creemos, añade el funcionario del Ministerio, es que las emisoras escolares deben buscar un mecanismo para ser sostenibles y no cortoplacistas. Y esto implica compromiso de los docentes, de las asociaciones de padres de familia, de los directivos y, obviamente, un proyecto pedagógico que comprometa a los muchachos... que sea extramuros. No queremos formalizar lo irregular sino que nazcan proyectos. Hay que buscarles espacios reales a los colegios, estudiantes y profesores en la radio comunitaria”, algo en lo que trabaja el Ministerio de Cultura. Según este argumento, “eso conllevaría al fortalecimiento de las radios comunitarias grandes, a tal punto que podrían llegar a superar en audiencia a las comerciales y tendríamos una nueva realidad de tejido social”. El suculento plato está conformado por cerca de 8 millones de estudiantes y 14 millones de padres, madres de familia o acudientes.

Salidas comunitarias y escolares

Propuesta, ilusión o verdad, en la práctica y con ese mecanismo de enlazarse a las comunitarias y ciudadanas se cumple -parcialmente- una función social que conecta a la escuela con el entorno, y les abre a los jóvenes ciertos espacios en la sociedad, en lo local y hasta en lo regional.

A partir del trabajo con radios ciudadanas, sostiene un miembro del Ministerio de Cultura, hemos visto que muchos docentes que hacen parte de la emisora comunitaria o de los colectivos de radio ciudadana, empiezan a vincular su trabajo en estas radios con el de la escuela. Además, muchos jóvenes quieren empezar a trabajar en proyectos de emisora escolar en sus colegios.

Marta Isabel Martínez Gamboa, directora ejecutiva de la red Radar y coordinadora de 31 radios ciudadanas en Norte de Santander, asegura que “la radio ciudadana puede ser una herramienta pedagógica para apoyar a las instituciones: dictamos talleres de producción, llevamos equipos (computador, etc.), se escogen efectos y luego les proponemos que los pongan en las emisoras escolares”, explica. Con los estudiantes hacen ejercicios para que desde su cotidianidad realicen prácticas adecuadas y construyan sus historias. Son ejemplos, Sardinata y el trabajo con Reporteritos de Paz, o Villa del Rosario y la prevención de drogas, y “lo que me contaba mi abuelo”.

“Hay que crear nuevos escenarios de diálogos con las nuevas generaciones y volver el conocimiento aplicable a la cotidianidad”, concluye César Torres del Ministerio de las TIC. Igualmente, las radios construyen identidad, reconocimiento del entorno, valores de trabajo en equipo, sirven para el crecimiento personal y como veeduría y desarrollo de procesos educativos.

En Colombia no hay un espacio para las radios escolares, sostiene con vehemencia de Irisarri. Y aunque varios coinciden en ello, también aseguran que la radio debe existir -“lo peor es que eso no ocurra”- como una posibilidad presente y “para aprovechar su utilidad”. “Con sólo que nos toquen a la puerta, afirma un estudiante cartagenero, sabemos que nuestra radio existe”. Y no importa que no tengan los equipos adecuados.

La profesora García lo pone en estos términos: “es un escenario vital para que lo jóvenes afinen sus discursos y enfoques, sus formas de expresión, visiones del mundo e identidad, desarrollen diversas habilidades y generen espacios de encuentro e intercambio”.

Según Luis Torrado, del Ministerio de Educación, un camino es buscar que lo propuesto en la radio escolar sea socializado y esté vinculado a la región, y que las emisoras se anclen a los planes de trabajo de las instituciones educativas. Algo que resume de Irissari al responder por el sentido que le quiere dar el colegio a su emisora: “Contribuir con los procesos formativos y pedagógicos de los estudiantes; aportarle a cada muchacho en su vida, como persona y como ser humano... Y la emisora debe ser para la comunidad del colegio, porque es a quien le interesa”.

De la radio cerrada a la radio abierta en la web

El argumento de la radio para la comunidad del colegio no va en contravía de un fenómeno cada vez más común: el de las radios escolares en la web.

“En los colegios ya se empieza a desarrollar mucho el eje de comunicación como una alternativa del proyecto educativo y se ven ejemplos de radio on-line”, asegura Torrado, del Ministerio de Educación. “Hace seis años estamos transmitiendo por Internet las 24 horas, con muy buen sonido y buena calidad”, afirma de Irisarri de la emisora del Gimnasio Moderno. Ejemplos de ese estilo también se dan en los encuentros anuales organizados por el Gimnasio del Norte, en los que toman parte no sólo radios de colegios privados y públicos de Colombia, sino que se enlazan con varios países. Y ahí la web es fundamental. La radio en Internet abrió otra lógica para la radio escolar.

Necesitamos ir a la radio on-line con toda nuestra historia radiofónica, sostiene el reconocido investigador de la comunicación Daniel Prieto. “Hemos llegado a un momento de cambio complejo: de la radio en general a las nuevas radios digitales, concebidas no por la técnica sino por la innovación de los contenidos y los servicios que permiten desarrollar”, afirma Perla Olivia Rodríguez, subdirectora de Producción y Programación de Radio Educación, de México.

3.2 Pregunta Problematicadora

¿Cómo a través de los medios de comunicación se pueden fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de los grados 10° y 5° de la Institución Educativa La Candelaria?

3.3 Objetivo General

Contribuir al fortalecimiento de las competencias comunicativas a través de la lectura, análisis y producción de textos y programas noticiosos en los estudiantes del grado 10 y 5 de la Institución Educativa La Candelaria de la ciudad de Medellín.

3.4 Objetivos Específicos

Motivar la lectura de prensa entre los jóvenes y maestros como medio de información fundamental en su proceso de formación personal y académica.

Generar un espacio que fomente las competencias comunicativas, ciudadanas y laborales.

Utilizar la emisora escolar como un instrumento educativo, formativo y receptivo para la comunidad.

Abrir un espacio de expresión en los estudiantes para fomentar la participación en el uso de la palabra.

Fomentar a través de éste medio de comunicación, valores que hacen posible la convivencia en la comunidad.

3.5 Justificación

Vivimos inmersos en la era de la información, para nadie es un secreto que los medios de comunicación tienen la facultad de manipular la información para lograr los resultados esperados. Buscar la manera de que los estudiantes analicen e interpreten la información

emitida por los medios es casi que una obligación de la educación en la actualidad. Es necesario formar lectores críticos que den respuesta al bombardeo informativo al que son sometidos cotidianamente.

La formación de los hijos ha estado de cierta manera supeditada a la información que circula en los medios de comunicación. Los jóvenes hoy en día pasan más tiempo frente al televisor y el celular que en la casa con sus padres. Los conocimientos en materia de sexualidad que adquieren los hijos a través de las redes sociales, son una muestra fehaciente de esa formación que se ha dejado de impartir en el hogar. De ahí la necesidad de fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes y su escala de valores, para que respondan de una mejor manera frente a los mitos que circulan en las redes sociales.

No se puede negar que los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre la educación de los niños y adolescentes, estos se han convertido en una fuente de aprendizaje permanente que el docente no puede ocultar y que por el contrario tiene el gran reto de familiarizar e integrar toda esa información que circula en los medios de comunicación, para poderlos encaminar hacia una reflexión crítica que dé cuenta de la realidad y no de los sofismas que quieren vender.

Algunas de las funciones que son necesarias para la formación de jóvenes críticos tienen que ver con: enseñar a seleccionar la información, analizarla, fomentar la lectura crítica, enseñar a analizar el papel que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad.

3.6 Delimitación

El proyecto de Medios es una oportunidad para que los estudiantes de los grados 5° de primaria, 10° y 11° de bachillerato demuestren sus capacidades y se preparen mejor para las pruebas de estado.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Marco Conceptual

Medios Masivos de Comunicación

Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje.

La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades; por ejemplo; dentro de la televisión, hay programas de entretenimiento, de noticias e información, culturales y educativos, y formativos para infantes de todas la edades.

Convivencia y la resolución de conflictos

Los medios escolares pueden cumplir un importante papel en la construcción de prácticas de convivencia a partir de la construcción de nuevas relaciones sociales que hagan del respeto por el otro en la diferencia su emblema central.

Desde la emisora los estudiantes se pueden convertir en actores sociales a partir de la construcción de nuevas formas organizativas desde las cuales aborden sus necesidades más sentidas y contribuyan a resolver los problemas de sus comunidades.

CLASIFICACIÓN: Los medios de comunicación masiva son tantos y tan variados, sin mencionar la evolución que presentan a través del tiempo, por esta razón, con el crecimiento de la tecnología, la necesidad de un clasificación se hizo plausible y en 1972, el profesor de la Universidad Libre de Berlín y científico de la comunicación, Harry Pross, clasificó por primera vez los medios masivos de la siguiente manera.

Medios primarios

Medios primarios (propios): son aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de

comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando un clase, puede ser considerado un comunicador en masa (dependiendo de la cantidad de estudiantes que tenga el grupo). Ejemplo: un orador, un sacerdote, o una obra de teatro

Medios secundarios

Son los que requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros

Medios terciarios

Medios terciarios (medios electrónicos): requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

Medios cuaternarios

Medios cuaternarios (medios digitales): los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros.

4.2 Marco Normativo

Ley General de Educación, Ley 115 de 1994: "ARTICULO 76. Concepto de currículo. Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que

contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

ARTICULO 79. Plan de estudios. El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos.”

El Ministerio de Educación Nacional dentro de sus Estrategias de la Política de Calidad Educativa: contempla la Formación para ciudadanía mediante el Fortalecimiento y expansión de los programas pedagógicos transversales. Los Proyectos Pedagógicos Transversales establecidos en el art. 14 de la Ley 115 de 1994 son: Educación Ambiental, Educación Sexual y Derechos Humanos (educación para la justicia, la paz, la democracia, la solidaridad, la confraternidad, el cooperativismo y la formación de valores humanos).

4.3 Integración Curricular

5. METODOLOGIA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

PLAN DE ACCION						CRONOGRAMA	
ACTIVIDAD	PROPÓSITO	RECURSOS (FÍSICOS, LOGÍSTICOS, DIDÁCTICOS)	ESTRATEGIA METODOLOGICA	META	SEGUIMIENTO Y CONTROL	FECHA	LUGAR
Convocatoria y selección de estudiantes que deseen participar en el proyecto	Incentivar y motivar a los estudiantes para que hagan parte del proyecto de medios	Físicos: Biblioteca, resma tamaño carta Tecnológicos: Computadores, cámaras, celulares	Motivación para participar del proyecto con estudiantes que tienen buenos procesos de escritura y tienen placer por la	Conformar un grupo de redacción escolar con estudiantes de diferentes grados	Conformar y consolidar un grupo de 25 estudiantes que hagan parte del proyecto	Febrero 8 al 28	Biblioteca de la Institución educativa

		Humanos: estudiantes y docentes Financieros: costo del periódico	escritura				
Encuentro con estudiantes perteneientes del proyecto	Planear, direccionar y realizar el periódico escolar	Físicos: Biblioteca, resma tamaño carta Tecnológicos: Computadores, cámaras, celulares Humanos: estudiantes y docentes Financieros: costo del periódico	Reuniones mensuales con los estudiantes, consejo de redacción, corrección de la información	Cumplir con las tareas asignadas para las correcciones	Encuentros mensuales con trabajo asignado	Marzo: 7 Marzo 29 Abril 23 Mayo 10 Mayo 31 Julio 12 Agosto 6 Agosto 30 Septiembre 13 Octubre 3 Octubre 25 Noviembre 6	Biblioteca de la Institución educativa
Publicación del periódico	Publicar el periódico estudiantil	Físicos: Biblioteca, resma tamaño carta Tecnológicos: Computadores, cámaras, celulares Humanos: estudiantes y docentes Financieros: costo del periódico	Entrega del periódico a la comunidad estudiantil	Entregar el resultado del trabajo realizado por los estudiantes	Publicación y entrega	Junio:7 Noviembre 15	Aulas de clase

6. ANEXOS

ESTUDIANTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

5°1

Ortiz Mariana

5°2

Pineda Emanuel

5°3

Gómez Kevin Alejandro

5°4

Samara de la Ossa Nicol

5°5

Ruda Urrego Nicol

8°1

Arango Higueta Alejandra

González Yepes Andrea

Osorio Cardona Sirleny

8°2

Baena Piedrahita Laura Sofía

Browsterd Asprilla Michell Nikol

Marulanda Marín Brenda Cristal

8°3

Castañeda Pérez Yeser Alexis

Loaiza Loaiza Julián Andrés

Quintana Santiago Millan

9°1

Espinal Ana Karina

Cartagena Estefany

Soto Isabela

Herrera Isabela

Guayara Lizet Juliana

Pérez Angélica

9°2

Cortez Gallego Andrés Felipe

Benjumea Rondón Juan David

Martínez Mesa Luisa María

11°1

Duque Julián

Dávila Estefanía

Castañeda Karen

7. BIBLIOGRAFIA

ARICAPA R, Medellín es Así, crónicas y reportajes, la real academia del parlache 237 – 251.
BOTERO TORRES, Raúl (2004). Módulo de comprensión lectora. Universidad nacional de Colombia; sede Medellín.

CABRÉ, M. Panorama de los paradigmas en lingüística. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía. Vol. Ciencias exactas naturales y sociales, Coordinado por A. ESTANY. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004.

CALSAMIGLIA H, Las cosas del decir Capítulo 1

CASSANY, Daniel (compilador). Para ser letrados: voces y miradas sobre la lectura. Barcelona : Paidós , 2009

_____ Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales. Barcelona, Anagrama , 2007

_____ La Composición escrita. Describir el escribir. Barcelona. Paidós.

CASTAÑEDA, L. La lectura en la universidad. Medellín. Universidad de Antioquia. 1993. GUÍA PARA REALIZACIÓN DE BACKUP

HOMSKY, N. El lenguaje y los problemas del conocimiento; Conferencias de Managua 1. Visor Distribuciones, Madrid 1992.

FRÍAS, M. Procesos creativos para la construcción de textos. Santa Fe de Bogotá. Ed magisterio. 2000. 288p.

GARRIDO, M. Nueva introducción a la teoría literaria. Editorial Síntesis, S. A. Barcelona. 2000.

LOMAS, C. Como enseñar a hacer cosas con las palabras teoría y práctica de la educación lingüística.

MACÍAS, Luis Fernando. El juego como método para la enseñanza de la literatura a niños y jóvenes. Colombia. Hombre nuevo editores. 2003.

MENDOZA, A. El intertexto lector. El espacio de encuentro de las aportaciones del texto con las del lector, Cuenca. Publicaciones Universidad Castilla- La Mancha, 2001 Colección Arcadia.

NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la comunicación hacia las prácticas del discurso. Bogotá: Ecoe, 2003. 296 p.

PÉREZ GRAJALES, Héctor. Comunicación escrita. Santa Fe de Bogotá. Ed magisterio. 2000. 176p.

RODARY G, Gramática de la fantasía pag 113 – 137.

Real Academia Española. Ortografía de la lengua española edición revisada por las Academias de la Lengua Española. Bogotá: Espasa Calpe, 2002. Xix, 162 p.

SÁNCHEZ LOBATO, Jesús. Saber escribir. Instituto Cervantes. Aguilar ED. Colombia. 2007. 507 p.

SAUSSURE, F. Curso de lingüística General. Editorial Losada. Argentina, 1945

SERAFINE, María Teresa. Como redactar un tema. Barcelona. Paidós. 1993.
SERNA, URREA. Juan Manuel. Introducción a la lingüística. Medellín. Universidad pontificia bolivariana. 2010

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

BORGES Jorge Luis (1949) Emma Zunz en: El Aleph. Editorial Losada Buenos Aires. Argentina.

ALLENDE Isabel (1989) Cartas de Amor Traicionado, en: Cuentos de Eva Luna Editorial Plaza y Janés. España

- la voz en la comunicación. Ana Rosa Saivetti. Revista electrónica #5. GUÍA PARA REALIZACIÓN DE BACKUP Formas, usos y funciones del habla en contacto en España. Placencia María Elena. Oralio volumen II.

- Círculos literarios, cooperativas de lectura: leer para transformar. Rodríguez Valle. Fernando. Lectura y vida 2008

SILVIA, Paul. Como escribir mejores textos académicos. Manual Moderno, Bogotá. 2007. 125 p.

FRÍAS, NAVARRO, Matilde. Procesos creativos para la construcción de textos. Santa Fe de Bogotá. Ed magisterio. 2000. 288p.

CASTAÑEDA, Luz Stella. La lectura en la universidad. Medellín. Universidad de Antioquia. 1993.

CASSANY, Daniel. La Composición escrita. Describir el escribir. Barcelona. Paidós.

_____ La cocina de la escritura. Barcelona, Paidós, 2001.

Introducción a la lingüística Disponible en: <http://www.romaniaminor.net/ianua/sup/sup01.pdf>

Introducción a la lingüística

PLACENCIA, María Elena; GARCÍA, Carmen. Formas, usos y funciones del habla de contacto en España. Oralio, Vol. 11, 2008. Recuperado 22 de marzo de 2012 de Fuente Académica, EBSCOhost

Rodríguez-Valls, Fernando. Círculos literarios, cooperativas de lectura: leer para transformar. Lectura y Vida, Vol. 29 Issue 2, 2008. Recuperado 22 de marzo de 2012 de Fuente Académica, EBSCOhost

Scivetti, Ana Rosa. La voz en la comunicación. Revista Electrónica de Psicología Política, Vol. 5, 2007. Recuperado 22 de marzo de 2012 de Fuente Académica, EBSCOhost.

LÓPEZ, GUTIÉRREZ. Entre Palabra y Palabra Vamos Tejiendo Humanidad, Revista Plumilla Universidad de Manizales 2012 en:
<http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDQQFjAC&url=http%3A%2F%2Frevistasum.umanizales.edu.co%2Fojs%2Findex.php%2Fplumillaeducativa%2Farticle%2Fdownload%2F69%2F143&ei=FI7xUsCFI5WrsAS2pYHwDA&usq=AFQjCNFGAtnO5mJRmlakjld8gsabUdTgTw&bvm=bv.60444564,d.cWc>

