

	Institución Educativa Ciudadela las Américas	PLAN DE APOYO PERIODO: QUINTO GRADO: OCTAVO AÑO 2018
	Docente: Mildrey Milena Muñoz Área o asignatura: Artística	

ACTIVIDAD:1

Leer y analizar las preguntas asignadas

HISTORIA DEL DIBUJO

Desde la prehistoria, los primeros hombres utilizaron el dibujo como una forma de comunicación, por medio de figuras o mejor, pinturas rupestres ubicadas en (abrigos) rocas, covachas y al interior de cuevas, en ellas no solo se intentaba representar la realidad que les rodeaba, animales, astros, al propio ser humano, etc., sino también sensaciones, como la alegría de las danzas, o la tensión de las cacerías. Desde estos tiempos muy remotos se ha definido al dibujo como un lenguaje gráfico universal, que ha permitido a los hombres desde la antigüedad, recurrir al dibujo como la manifestación sensible para comunicar sus ideas y pensamientos. Estos dibujos constituyen las formas más primitivas de escritura, que luego se convirtieron en símbolos usados en la escritura actual.

En su proceso de evolución y atendiendo a su propósito de comunicación, el hombre desarrolló la representación gráfica dando lugar, por un lado, al Dibujo Artístico, el cual intenta comunicar ideas y sensaciones, basándose en la sugerencia y estimulando la imaginación de quien observa el dibujo, y por otro lado, da lugar al Dibujo Técnico, que tiene como fin, la representación de los objetos lo más exactamente posible tanto en su forma como en sus dimensiones.

En los tiempos antiguos, prácticamente todo el mundo era iletrado, no existía la imprenta, por lo tanto, no había periódicos ni libros, es así como los artistas utilizaron el dibujo para expresar ideas estéticas, filosóficas o abstractas. De esta manera, los escritos (dibujos simbólicos) en papiro o pergamino (los egipcios), las pinturas en lugares públicos o cuadros al interior de espacios se convirtieron en la fuente principal de información y el artista era un maestro o un filósofo, convirtiéndolo en un medio de expresión y de comunicación.

TALLER

Leer y analizar las preguntas asignadas compilarlas en el cuaderno

- ¿Para que utilizo el hombre primitivo el dibujo?
- ¿Qué aspecto transmitían los dibujos de la época prehistórico?
- ¿Como se les llama a esas manifestaciones del dibujo
- ¿Explique que es un dibujo? ¿Por qué el dibujo es un Lenguaje Universal?
- ¿Qué tendencia dieron estos dibujos en la historia?
- ¿Como fue evolucionado el dibujo o esto gráficos que elaboran los hombres primitivos?
- ¿Que expresaban los artistas al dibujar en esta época?
- ¿Por qué cree que un dibujo es la mejor forma de comunicación?
- Que es el dibujo técnico, el dibujo artístico
- ¿Explique por qué el dibujo es un lenguaje gráfico?
- ¿Cuáles eran los instrumentos de dibujo en la prehistoria? y cuales utilizamos en la modernidad?
- Como se relacionaría el dibujo con todas las áreas del conocimiento (argumenta)
- Explica el concepto de dibujo, pintura, escultura cuál es su materia prima que se utiliza y como se relaciona entre ella
- Elabora la ficha practica que la docente entregue como parte de este trabajo colorear
- Encuentro un significado corto del recorrido del dibujo: prehistoria, egipcio, mesopotámico, griego, roma, paleocristiano, bizantino, romántico, gótico, mudéjar, renacimiento, manierismo, barroco, clasicismo, rococó, siglo XIX siglo XX, Vanguardismo, moderno

ACTIVIDAD:2

- ☑ Investigar el diseño como arte
- ☑ Investigar las clases de diseño
- ☑ Elabora un ejemplo de cada uno de las clases de diseño
- ☑ Investigar un concepto de:
 - Arte Nouveau.
 - Arte Surrealismo.
 - Arte abstracto.
 - Arte Expresionismo

EL AFICHE

Es una publicación que generalmente se utiliza para promocionar un producto, evento o actividad en el campo educativo; su dimensión varía de acuerdo a su utilización, para su conformación se requiere del empleo de imágenes y texto.

Aunque el afiche comparte elementos comunes con el cartel, no es tan informativo; maneja menor cantidad de texto y se complementa generalmente con fotografías o ilustraciones en diversas técnicas.

Realiza el afiche que inventaste, empleando la técnica que desees (pintura, lápices de colores, tintas, marcadores, collage, imágenes recortadas), sobre un cuarto de cartón paja, cartón Kimberly, cartulina de colores u otro material que consideres adecuado utilizar.

- ☑ Emplea tu creatividad y construye de manera original un afiche, con relación al tema que desees.

Actividad: 3

La Creación en Publicidad

La publicidad es el máximo y mágico poder del siglo XXI, es el motor que impulsa y desarrolla a la industria, al comercio y a toda actividad humana; es también la influencia de mayor “**fuerza sugestiva**” para orientar al consumidor hacia el deseo de satisfacer apetencias, gustos y necesidades básicas. El anuncio es la gran pieza del inmenso tablero publicitario y el medio por excelencia para decir algo con un propósito de servicio o venta, crear una disposición, estimular el deseo de poseer, dar a conocer algo nuevo y mejor que pueda interesar al consumidor. El anuncio es un medio para un fin”. Su objetivo es crear una reacción, para que ésta resuelva un propósito. El anuncio más efectivo será aquel que contenga la idea más potente y la exprese de la manera más simple, sencilla y clara.

A continuación, describiremos los aspectos básicos que se deben tener en cuenta al realizar un anuncio o propaganda en el campo de la publicidad:

1. **La ilustración:** Es la foto, dibujo o cuadro que dice gráficamente el mensaje o que actúa como interés principal, para conducir la atención hacia el texto.
2. **La Mascota:** Es una figura con personalidad real o imaginada, que representa a un producto, servicio o marca. La mascota ha de ser resuelta siempre con los mismos elementos, ya que sus aspectos y color dependen directamente de la naturaleza del producto, y debe ser utilizada de manera continua para que su imagen se asocie con el producto o servicio.
3. **El Título:** Generalmente es una palabra o frase, que expresa el sentido de la idea general.
4. **El Subtítulo:** Complementa la información del título, llamando aún más la atención del observador.
5. **El Texto:** Aquí se expresa el contenido de la información con un lenguaje muy claro y preciso.
6. **El Logotipo:** Es la forma gráfica que le damos al nombre de una empresa, producto o servicio, que por lo general, está resuelto por letras dibujadas que se destacan por su tamaño, calidad e impresión, y que tienen un carácter distintivo y continuo que permite identificar y diferenciar la empresa, producto o servicio de los demás, así produzcan productos similares.

7. **El Slogan:** Es una frase o idea genérica, que condensa el argumento o mensaje que se utiliza para la difusión de un producto, servicio o marca, o para estimular la atención o consumo.
8. **La Marca:** Es un dibujo o señal distintiva para identificar a un producto o a su fabricante.
Al construir un anuncio o propaganda, debe existir unidad en su composición, es decir, armonía en todas sus partes; lo cual significa que los diferentes elementos que constituyen un anuncio deben estar bien relacionados y con distancias que faciliten una sucesión regular en la lectura.

ACTIVIDAD PRÁCTICA:4

1. Elabora el dibujo o diseño de un producto o servicio reconocido en el ambiente comercial, junto con su mascota, logotipo y slogan. (Trabajo para hacerlo en clase en el block, cada elemento en una hoja separada; puedes emplear lápices de colores, micropuntas, tintas de colores y todos los materiales que consideres necesarios para su realización)

PRESENTAR LA ACTIVIDAD CON MUCHA CREATIVIDAD, ORDEN Y GUSTO ESTÉTICO EN HOJAS DE BLOCK, NO SE ACEPTAN COPIAS, DEBES SUSTENTAR LO QUE HICISTE