



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017
DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

PLAN DE APOYO 9° 1 PERIODO

ASIGNATURA/ÁREA: EMPRENDIMIENTO	FECHA:
PERIODO: PRIMERO	GRADO(S): NOVENOS
NOMBRE DEL DOCENTE: WENDY KATHERINE BERNAL GIRALDO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA:	FECHA DE SUSTENTACIÓN: Indicada por directivos
LOGROS: <ul style="list-style-type: none">• Conceptualizar cada uno de los tipos de empresa y su importancia en la actividad económica.• Exponer las principales características de los diferentes tipos de empresa.• Seleccionar un tipo de empresa con el fin de visualizar una idea de negocio	
RECURSOS: Computador con conexión a internet, hojas de bloc, lápices, cartulina. .	

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

Cuando hablamos de tipos de empresa, estamos realizando una clasificación de la misma según distintas variables que le afectan directamente. En principio, hay miles y miles de formas de clasificar una empresa, ya que podríamos hacerlo con cualquier cosa que forme parte de ella. Sin embargo, a la hora de realizar una clasificación útil que pueda servir para estudiar aspectos importantes de la empresa, hay que valorar cuáles son las variables con más relevancia dentro de la estructura de la misma.

Por ejemplo, si queremos estudiar la facturación de nuestra empresa y compararla con el resto del sector, sería lógico reunir datos sobre las cuentas de resultados de cada compañía y ponerlas en común. Una vez hecho, podríamos dividir las en varios grupos, estableciendo rangos que dependan de su facturación, para así saber en qué parte nos encontramos nosotros y dónde se encuentra el resto de la competencia. Tipos de empresas según:

Según su actividad económica

Empresas del sector primario. Agricultura, ganadería, pesca y minería. Pese a que algunos autores colocan la minería como parte del sector secundario, generalmente se considera una actividad del primario.

Empresas del sector secundario (industrial). Empresas dedicadas a la industria y la construcción, es decir, la transformación de bienes.

Empresas del sector terciario (sector servicios).

Según su tamaño

En Colombia, las empresas suelen clasificarse por tamaño de acuerdo con el número de empleados y/o el monto de los activos o ingresos anuales. Aunque las clasificaciones exactas pueden variar según la fuente y el contexto, a continuación se presenta una clasificación generalmente aceptada:

- Microempresa: Emplea hasta 10 trabajadores. Ingresos iguales o inferiores a \$895.488.000.
- Pequeña Empresa: Emplea entre 11 y 50 trabajadores. Ingresos menores o iguales a \$7.790.630.000.
- Mediana Empresa: Emplean entre 51 y 200 trabajadores. Sus activos totales o ingresos brutos son menores o iguales a \$65.996.416.000
- Gran Empresa: Emplea más de 200 trabajadores. Ingresos mayores a \$65.996.416.000.

Dirección: calle 49 # 96 A - 11 Teléfonos: 446 11 00 – 446 90 10
E-mail: rectoriaie@gmail.com



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Es importante tener en cuenta que la clasificación de las empresas por tamaño puede variar según la industria y el sector económico, y que algunos criterios adicionales, como el capital invertido o la facturación anual, también pueden ser considerados en la clasificación. Además, las autoridades gubernamentales y las entidades reguladoras pueden establecer criterios específicos para determinar la categoría de una empresa con fines administrativos, fiscales o de cumplimiento.

Para profundizar los temas vistos consultar las siguientes páginas:

<https://www.sdelsol.com/glosario/tipos-de-empresas/>

<https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia-200>

ACTIVIDADES

1. Entregar el cuaderno desestresado con todas las actividades desarrolladas por el docente en clase.
2. A continuación se presentan diferentes situaciones en las cuales empresas de varios sectores presentan varios problemas. Deberás pensar en diferentes ideas para solucionar estos casos:
 - Dos empresas del sector de la construcción están negociando un contrato para trabajar en un proyecto de infraestructura importante en Antioquia. **Deben llegar a un acuerdo sobre los términos del contrato, incluyendo el alcance del trabajo, el cronograma de entrega y el precio.**
 - Una empresa agrícola está experimentando problemas con la producción de su cultivo principal debido a una plaga que está afectando sus cosechas. **Deben trabajar con otra empresa del sector de la tecnología para desarrollar una solución innovadora que les ayude a controlar la plaga y mejorar la productividad.**
 - Una empresa de tecnología está lanzando un nuevo producto al mercado y necesita desarrollar una estrategia de marketing efectiva para promocionarlo. **Deben colaborar con una empresa de publicidad para diseñar una campaña de marketing creativa que llegue a su público objetivo y genere interés en el producto.**
 - Dos empresas del sector del comercio están negociando un acuerdo de distribución para llevar sus productos a nuevos mercados en Antioquia. **Deben llegar a un acuerdo sobre los términos de la distribución, incluyendo los territorios de venta, los plazos de entrega y los incentivos para los distribuidores.**
 - Dos empresas de diferentes sectores económicos, como la industria manufacturera y el turismo, están explorando la posibilidad de formar una alianza estratégica para aprovechar sus respectivas fortalezas y expandir sus negocios. **Deben negociar los términos de la alianza, incluyendo la cooperación en la promoción de productos y servicios y el intercambio de recursos.**



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

3. Investigar las características y desafíos de cada tamaño de empresa en Colombia y diseñar un folleto informativo, teniendo en cuenta los siguientes ítems:
 - Título atractivo: Un título llamativo que resuma el tema de la infografía, como "¡Descubre el mundo de las empresas!".
 - Introducción: Una breve introducción que explique qué es una empresa y por qué vienen en diferentes tamaños.
 - Características:
 - Desafíos
 - Conclusión: Un resumen que destaque la importancia de empresas de todos los tamaños en la economía y anime a los estudiantes a aprender más sobre el mundo empresarial a medida que crecen.
4. El día de la sustentación el estudiante deberá presentar un examen escrito de los temas vistos durante el 1 periodo.

Criterios de evaluación:

- Sin la entrega del cuaderno no se puede presentar a la recuperación.
- La solución de los casos deberán ser presentados en hojas tamaño carta sin rayas y portada.
- El folleto debe tener un diseño creativo, con el uso de colores e imágenes. Además de justificar las respuestas el día de la sustentación.
- Para presentar el examen, es necesario la entrega del folleto y trabajo escrito. Este constará de 10 preguntas, en las cuales debe tener mínimo 4 respuestas correctas.

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR Wendy Bernal Giraldo	FIRMA DEL EDUCADOR Wendy B.