



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

2 PERIODO

ASIGNATURA/ÁREA: EMPRENDIMIENTO	FECHA:
PERIODO: SEGUNDO	GRADO(S): NOVENOS
NOMBRE DEL DOCENTE: WENDY KATHERINE BERNAL GIRALDO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA:	FECHA DE SUSTENTACIÓN: Indicada por directivos
LOGROS: <ul style="list-style-type: none">• Conceptualizar cada uno de los tipos de empresa y su importancia en la actividad económica.• Exponer las principales características de los diferentes tipos de empresa.• Seleccionar un tipo de empresa con el fin de visualizar una idea de negocio.	
RECURSOS: Computador con conexión a internet, hojas de bloc, lápices, cartulina. .	

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

CUOTAS DE MERCADO:

Empresas Líderes en el Mercado: Son aquellas que tienen la mayor cuota de mercado dentro de su sector o industria, estas empresas suelen ser las más grandes y dominantes de ventas.

Empresas Competitivas: Son aquellas que tienen una cuota de mercado significativa pero que compiten con otras empresas líderes en el sector, tienen una presencia sólida y son capaces de competir eficazmente.

Empresas de Nicho: Son aquellas que se enfocan en segmentos de mercado específicos y tienen una cuota de mercado pequeña pero bien definida, aunque su participación en el mercado general puede ser limitada.

Empresas Emergentes o en Crecimiento: Son aquellas que están ganando participación en el mercado y están experimentando un crecimiento significativo en términos de ventas y presencia, aunque su cuota de mercado actual puede ser baja, tienen el potencial de convertirse en competidores importantes en el futuro.

Empresas de Bajo Rendimiento: Son aquellas que tienen una cuota de mercado pequeña y están luchando por mantenerse competitivas en su sector o industria.

PROCEDENCIA DE CAPITAL:

Empresas Públicas: Son aquellas cuyo capital proviene principalmente del Estado o del gobierno. Estas empresas suelen ser propiedad total o parcial del Estado y pueden operar en sectores estratégicos como energía, transporte, comunicaciones o servicios públicos.

Empresas Privadas: Son aquellas cuyo capital proviene de inversionistas privados, como individuos, familias, empresas o fondos de inversión.

Empresas Mixtas o Semi Públicas: Son aquellas en las que el capital está compartido entre el Estado y el sector privado. Este modelo se utiliza a menudo en sectores como la energía, la minería, la infraestructura y la industria manufacturera.

ESQUEMA LABORAL:

Empresas con Contratación Directa: Son aquellas empresas que contratan directamente a sus empleados, ofreciéndoles un contrato de trabajo formal que establece las condiciones laborales, salariales y prestacionales.

Empresas con Subcontratación o Outsourcing: En Colombia, la subcontratación laboral está regulada por la Ley 1429 de 2010 y se refiere a la contratación de servicios o actividades especializadas por parte de una empresa a un tercero. Esta modalidad se utiliza para externalizar ciertas funciones o actividades no esenciales para el negocio principal.

Empresas con Contratación Temporal o Eventual: En Colombia, la contratación temporal está regulada por la Ley 50 de 1990 y se refiere a la contratación de trabajadores por un período de tiempo determinado para cubrir necesidades temporales de la empresa, como picos de producción, proyectos específicos o reemplazos temporales de empleados permanentes.



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Empresas con Trabajadores Independientes o Freelancers: En Colombia, los trabajadores independientes son aquellos que prestan servicios de manera autónoma y no tienen una relación laboral directa con una empresa. Estos trabajadores pueden ser contratados por proyectos específicos o tareas puntuales y emiten facturas por los servicios prestados.

Empresas con Esquemas Flexibles de Trabajo: En Colombia, algunas empresas ofrecen esquemas flexibles de trabajo, como el teletrabajo, horarios flexibles o trabajo a tiempo parcial, para adaptarse a las necesidades y preferencias de sus empleados. Estos esquemas pueden contribuir a mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal de los trabajadores y aumentar la productividad.

ACTIVIDADES

1. Entregar el cuaderno desestresado con todas las actividades desarrolladas por el docente en clase.
2. A continuación hay algunos escenarios empresariales hipotéticos de empresas ficticias:

Escenario 1: Empresa de Tecnología

Contexto: Una empresa ficticia de tecnología llamada "InnovateTech" desarrolla y vende dispositivos electrónicos, como teléfonos inteligentes y tabletas. Aunque ofrece productos de alta calidad, está luchando por competir con marcas establecidas en el mercado.

Escenario 2: Empresa de Alimentos Orgánicos

Contexto: Una empresa ficticia llamada "NaturFresh" produce y vende alimentos orgánicos, como frutas, verduras, lácteos y productos horneados. Aunque tiene una clientela leal, está buscando expandirse y aumentar su cuota de mercado en la industria de alimentos saludables.

Escenario 3: Empresa de Turismo de Aventura

Contexto: Una empresa ficticia llamada "WildExplorers" ofrece tours y experiencias de turismo de aventura en destinos naturales y remotos. Aunque ofrece emocionantes experiencias al aire libre, está buscando expandir su base de clientes y aumentar su presencia en el mercado turístico.

Por cada uno de los escenarios desarrolla ideas de publicidad y ventas para aumentar la cuota de mercado de estas, en hojas de block iris.

3. Diseña una exposición sobre la importancia de la inversión pública y privada en el desarrollo económico y social del país.
4. El día de la sustentación el estudiante deberá presentar un examen escrito de los temas vistos durante el 2 periodo.

Criterios de evaluación:

- Sin la entrega del cuaderno no se puede presentar a la recuperación.
- La solución de los casos deberán ser presentados en hojas iris, haciendo uso de marcadores, millera y pinturas.
- Para la exposición hacer uso de cartulina o papel craft, evitar el uso de cartón paja.
- Para presentar el examen, es necesario la entrega de la publicidad y exposición. Este constará de 10 preguntas, en las cuales debe tener mínimo 4 respuestas correctas.

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR	FIRMA DEL EDUCADOR
Wendy Bernal Giraldo	Wendy B.