



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA
PROYECTOS 2025**

Rectora
Luz Inés Álvarez
Toro

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA

“SI YO MEJORO, TODO MEJORA A MI ALREDEDOR”



CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO

DIANA LUZ QUIÑONEZ DURANGO

MEDELLÍN – 2025



1. IDENTIFICACIÓN

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO

1.2 LUGAR DONDE SE DESARROLLA: Institución Educativa Manuel José
Gómez Serna

1.3 COORDINADOR Y RESPONSABLE

Área: Tecnología e Informática

Docentes: Noralba Usquiano y Diana Luz Quiñonez Durango

1.4 RELACIÓN DE INTEGRANTES: estudiantes de básica primaria, secundaria y
media.

1.6. ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA: Tecnología e Informática.

2. DIAGNÓSTICO

La Institución Educativa Manuel José Gómez Serna incluye dentro de su misión la formación integral de sus estudiantes, con metodologías que conlleven a formar un ciudadano autónomo y con competencias que le posibilite asumir responsablemente procesos de adaptación y transformación social en busca de una mejor calidad de vida, lo que implica ciudadanos con competencias básicas y laborales de trabajo en equipo, liderazgo y solución de conflictos.

La cátedra de emprendimiento implementa estrategias que guían al estudiante para que asuma una actitud crítica, reflexiva y creativa frente a las diversas situaciones o necesidades dentro del contexto social y cultural, y cómo generar ideas empresariales que den solución a éstas. Desde la cátedra de emprendimiento se fomenta el desarrollo de habilidades para análisis, organización, planificación, diseño, creatividad y elaboración de proyectos empresariales a partir de las necesidades, tendencias, riquezas naturales, costumbres y tradiciones de su región o contexto inmediato (Comuna 5, barrio Castilla – Medellín).

Desde la cátedra de emprendimiento se orienta a los estudiantes de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna sobre la cultura de emprendimiento, a través de actividades académicas donde logren desarrollar competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales que permitan su articulación en el sector productivo.

3. JUSTIFICACIÓN



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA
PROYECTOS 2025**

Rectora
Luz Inés Álvarez
Toro

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Una persona emprendedora desarrolla habilidades que le ayudarán a mejorar su entorno, ésta se caracteriza por su capacidad para innovar; es decir, generar bienes y servicios de una forma creativa, ética, metódica, responsable y efectiva.

Con base a lo anterior es necesario e importante fomentar una cultura de emprendimiento en cada uno de los estudiantes de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna, para lo cual es necesario ofrecer una cátedra de emprendimiento en coherencia con nuestro modelo pedagógico socio crítico humanista que permita estimular, motivar y animar su espíritu innovador capaz de desarrollar habilidades que logren impactar y beneficiar a la sociedad.



4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Orientar a los estudiantes de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna sobre la cultura de emprendimiento, a través de actividades académicas donde logren desarrollar competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales que permitan su articulación en el sector productivo.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Valorar el espíritu innovador de los estudiantes
- Fortalecer el talento y la creatividad empresarial a través de la formación.
- Realizar actividades académicas que fomenten la cultura de emprendimiento en la comunidad educativa.

5. MARCO CONCEPTUAL /LEGAL

La educación en la última década está basada en el enfoque de competencias, con base a ello se estableció en el 2007 la cátedra transversal de emprendimiento para todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal. Será obligatorio definir un área específica de formación para el emprendimiento empresarial y la creación de empresas, la cual deberá incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios, como lo determina el artículo 13 de la Ley de Emprendimiento No. 1014 de 2006, reglamentada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta formación busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que promuevan las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo y su articulación con el sector productivo. (Artículo 1 – literal E – Ley 1014 del 26 de enero de 2006)

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

La Ley 1014/2006 de fomento a la cultura del emprendimiento tiene por objeto “crear un



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA
PROYECTOS 2025**

Rectora
Luz Inés Álvarez
Toro

vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una **cátedra transversal** de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento”. (Artículo 2 – literal E – Ley 1014 del 26 de enero de 2006)

Uno de los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento es el fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. (Artículo 3 – literal b – Ley 1014 del 26 de enero de 2006)

Para cumplir tales principios se crean las redes para el emprendimiento nacional y regionales, las cuales buscan “Proponer instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal”. (Artículo 8 – literal d – Ley 1014 del 26 de enero de 2006). Uno de los objetos de las mesas de trabajo de las redes para el emprendimiento es la **formación**: Unificar criterios de formación. Formar Formadores. Extender la Formación a colegios públicos y privados. (Artículo 11 – Numeral 2 – Ley 1014 del 26 de enero de 2006)

Esta formación es obligatoria en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, las cuales deben cumplir con:



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA
PROYECTOS 2025**

Rectora
Luz Inés Álvarez
Toro

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica: educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. (Artículo 13 de la ley 1014 de 2006).

En el Artículo 1 de la Ley 1014 de 2006 se proponen definiciones específicas relacionadas con la cátedra de emprendimiento.

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA
PROYECTOS 2025**

Rectora
Luz Inés Álvarez
Toro

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

6. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Los estudiantes de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna de los grados 1° - 11° y comunidad educativa.

7. RECURSOS

7.1 Humanos: Docentes y directivos docentes



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA
PROYECTOS 2025**

Rectora
Luz Inés Álvarez
Toro

7.2 Físicos: Textos guías de educación financiera de Bancolombia de 4° - 11° (Docentes y estudiantes), Manual de emprendimiento: Creación de empresas y Networking, sala de sistemas

7.3 Financieros:

7.4. Institucionales: Libros y sala de sistemas

8. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La Institución Educativa Manuel José Gómez Serna con miras a la formación de la cultura de emprendimiento en los estudiantes, la cátedra de emprendimiento se orienta como eje transversal desde el área de Tecnología e informática, haciendo uso de los textos guías de Educación Financiera de Bancolombia, y el Manual de emprendimiento. Cabe resaltar que se orienta de manera interdisciplinaria.

La cátedra de emprendimiento se imparte en básica primaria, secundaria y educación media(Ver tabla 1), promoviendo en los estudiantes la planeación, elaboración y evaluación de proyectos productivos, comerciales, tecnológicos; orientados a detectar oportunidades para la generación de ideas de negocio que sean viables para su comunidad permitiéndoles a ellos incursionar en el sector productivo de la comunidad, con el propósito de que los estudiantes se puedan desempeñar con éxito en el ámbito laboral.

Tabla 1. TEMAS Y CASOS – MOTIVOS DE REFLEXIÓN POR PERIODOS

GRADO 1º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Conceptos sobre quién soy yo y cómo ayudo en mi comunidad	Elaboración de cuentos (orales y escritos)	Aceptarse como es
Periodo 2	La familia y roles sociales	Elaboración de historietas	Ama a su familia y habla bien de ella.
Periodo 3	Los oficios y profesiones	Dibujar y relacionar oficios y profesiones. Juegos de memoria.	Valora el trabajo de sus padres y personas alrededor en su hogar y barrio.

Grado 2º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Construyo empresa desde mi hogar	Elaboración de historietas	Trabajo en equipo
Periodo 2	Reconocimiento de monedas	Dibujos de Resolución de problemas.	Conversiones.
Periodo 3	Cultura del ahorro	Diálogos. Diseño de alcancías.	Consultas de interacción con padres.
Grado 3º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	El trabajo y su importancia	Escribe una narración acerca de los trabajos de sus familiares	Responsabilidad frente a sus deberes
Periodo 2	Concepto de emprendimiento	Identificar y relacionar las características de un emprendedor	Valora sus cualidades de emprendedor y las de sus compañeros
Periodo 3	Las empresas de mi ciudad y sus servicios	Consulta las empresas reconocidas de la ciudad. Reconoce las características de la cuenta de servicios.	Valora la importancia de las empresas de la ciudad.

Grado 4º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Conceptualización: y Emprendimiento emprendedor	Glosario de términos.	Respetar y valorar las ideas de sus compañeros
Periodo 2	El dinero y los productos	Reconoce el valor del dinero. Juego didáctico sobre los productos y su valor (tienda)	Uso adecuado del dinero. Valora las ideas de sus compañeros.
Periodo 3	Los clientes	Consulta las necesidades de los clientes y la satisfacción de los clientes (Encuesta)	Valora la importancia de conocer el grado de satisfacción de los clientes.
Grado 5º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	La empresa y clases de empresa	Socialización a través de juegos didácticos.	Trabajo en equipo
Periodo 2	Presupuesto	Planear salida pedagógica, presupuestar gastos y buscar estrategias para financiar la actividad.	Trabajo en equipo Responsabilidad
Periodo 3	Cooperativa	Organización de talentos juveniles por grupos	Trabajo en equipo Responsabilidad

Grado 6º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Características de un emprendedor.	Glosario términos de Proyección videos Historietas	Valora sus cualidades de emprendedor.
Periodo 2	Lacreatividady la toma de decisiones	Proponer ideas de negocio a partir de su creatividad	Ser claro en la toma de decisiones. Exponer sus ideas de negocio.
Periodo 3	El liderazgo	Identificar las características de un líder y los tipos de líder. Realizar dramatizado.	Trabajar en equipo Descubrir las cualidades de líder en sí mismo o en sus compañeros
Grado 7º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Diferencia entre empresa y negocio	Dibujos y ejemplos de negocios y empresas de su comunidad. Socialización a través de juegos didácticos.	Respetar los negocios de su comunidad
Periodo 2	Tipos de empresa	Diseño de mapas conceptuales. Conversatorio	Aporta sus ideas al conversatorio Respetar el aporte de sus compañeros
Periodo 3	Conceptos de educación financiera	Glosario de términos. Elaborar un plan de ahorro	Ser responsable en el uso del dinero

Grado 8º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Responsabilidad social empresarial	Conversatorio Consultas Situaciones problemas	Valora la importancia de la responsabilidad social empresarial con respecto a beneficiar a los menos favorecidos.
Periodo 2	Emprendedores del país que son ejemplos de emprendimiento	Consultas Exposiciones	Valora y respeta las exposiciones de sus compañeros relacionada con los emprendedores del país. Asume con responsabilidad retos para ser buenos emprendedores
Periodo 3	Conceptos de educación financiera (inventario, balance, activos, pasivos, presupuesto)	Realiza presupuestos, inventarios y balances tanto personales como familiares, haciendo uso de la herramienta informática Excel	Asume con responsabilidad el uso del dinero. Valora sus bienes y recursos materiales, pero no más que sus bienes personales (virtudes y cualidades)

Grado 9º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Reconoce las áreas funcionales de la empresa	Investigación Relacionar actividades de una empresa con las áreas funcionales	Valora la importancia de las áreas funcionales de la empresa.
Periodo 2	Organización empresarial	Desarrolla la misión, visión y filosofía de una empresa. Diseña un manual de funciones, procedimientos y normas para la organización de la empresa.	Valora y respeta las normas y funciones del personal de la empresa.
Periodo 3	Área de personal	Diseña un medio para la selección del personal. Área de bienestar del trabajador. Dramatiza la selección del personal de una empresa.	Se prepara responsablemente para una entrevista y el proceso de selección de empleados.

Grado 10º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Idea de negocio	Plantear ideas de negocio. Muestras de productos elaborados por los estudiantes	Valora y respeta las ideas de negocio de sus estudiantes. Asume con responsabilidad su rol de emprendedor
Periodo 2	Estudio de mercado	Elaboración y de tabulación de encuestas. Elaboración de mapas conceptuales	Reflexiona sobre los intereses de sus posibles clientes.
Periodo 3	Plan de marketing	Diseño de logotipos, marca, slogan. Exposición de ideas de negocio.	Se apropia de su idea de negocio con responsabilidad.

Grado 11º	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Periodo 1	Estudio de mercado Plan de negocio	Planear ideas de negocio. Exposición de ideas de negocio.	Expone sus ideas de negocio con claridad. Valora y respeta las ideas de sus compañeros.
Periodo 2	Filosofía empresarial	Elaboración de misión, visión, valores. Diseño de una web empresarial	Hace uso ético, responsable y legal de las TIC.
Periodo 3	Feria de emprendimiento El perfil ocupacional Entrevista Hoja de Vida	Diseño de plan de compras. Organigrama. Feria de emprendimiento. Desarrollar su perfil ocupacional Simular una entrevista de trabajo Crear su propia hoja de vida.	Asume con responsabilidad y compromiso la feria de emprendimiento. Cumple las funciones que le corresponden en la feria con actitud positiva. Reflexiona sobre su proyecto de vida y su perfil ocupacional.

9. EJECUCIÓN

La cátedra de emprendimiento se ejecuta desde el área de Tecnología e Informática como un contenido dentro de cada periodo. Se elabora planes de negocio con los estudiantes del grado superior de cada jornada, donde presentan sus propuestas a toda la comunidad educativa en la llamada “Feria de emprendimiento”.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	Responsable	EVALUACIÓN
Semana 7 y 8 de cada periodo	Desarrollo de un contenido por periodo.	Aula de clases	Docente de tecnología e informática	Socialización y exposición de los temas.
Tercer periodo	Feria de emprendimiento	Aula ambiental	Docente de tecnología y estudiantes de grado 11°	Presentación de ideas de negocio a la comunidad educativa.

11. SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUCIÓN

Este proyecto permite identificar y desarrollar actividades orientadas en clase y materializadas por los estudiantes en el contexto familiar, en el barrio o en la comunidad, y contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida, la de sus familias y la de la comunidad.

La evaluación se realizará a través de una evaluación formativa integral teniendo en cuenta el SABER- HACER y SER además la creatividad, la innovación, el impacto y la rentabilidad, el cual se reflejará en una nota valorativa en las áreas de: humanidades, matemáticas, sociales, artística, ética y tecnología e informática. También se realizará la autoevaluación en cada periodo y una heteroevaluación al finalizar la feria del emprendimiento.

12. BIBLIOGRAFÍA

Ley 1014 de 2006/ De fomento a la cultura del emprendimiento

Colombia Aprende / La red del conocimiento/ ¿Cátedras Obligatorias?

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-249534.html>

Cátedra de emprendimiento

<http://emprendimientoces.wordpress.com/catedra-de-emprendimiento/>