

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 1 de 2
FECHA:	PERIODO: 3	GRADO:7	
Áreas: Lengua Castellana			
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			

Las siguientes preguntas son de selección múltiple y solo una respuesta. Responda de acuerdo a lo visto en clase.

- Es una forma de comunicación persuasiva que pretende informar y, sobre todo, convencer a los destinatarios para que actúen de una forma determinada. La anterior definición es de:
 - Signos
 - Símbolos
 - Señales
 - Publicidad
- Cuál de las siguientes opciones **no** es un tipo de marca:
 - Logotipo
 - Tipografía
 - Fotografía
 - Imagotipo
- El color denotativo hace referencia a:
 - El color como atributo realista o natural de los objetos o figuras.
 - La adición de un color natural que acentúa el efecto de realidad.
 - La acción de factores no descriptivos, sino precisamente psicológicos.
 - Usualmente es utilizado en el diseño de logos como una manera para llamar la atención del observador.
- La expresividad cromática en este caso ejerce una función de aceleración identificadora: la vegetación es verde, los labios rosados y el cielo es azul. La anterior es una explicación de:
 - El color icónico
 - El color denotativo
 - El color connotativo
 - La marca.
- _____ Pretende convencer y aconsejar al receptor para que actúe de una

forma determinada. Su finalidad puede ser social, cívica, cultural, deportiva... Y _____ pretende que el receptor consuma o compre un producto determinado. Su finalidad es básicamente comercial. Los conceptos que encajan de manera correcta y en su orden son:

- El medio – La marca.
- La publicidad – La propaganda.
- La propaganda – La publicidad
- La marca – El medio

Respóndalas preguntas 6 y 7 de acuerdo a la



siguiente imagen:

- En la anterior imagen puede inferirse que:
 - Es necesario tener protección en el rostro para dormir.
 - Para dormir bien es necesario vendarse los ojos
 - La señora tiene mal aliento.
 - El señor se está babeando y roncando.

7. La publicidad que se está haciendo en la imagen tiene que ver con un producto, porque:
- Para descansar aparecen las personas vendadas (ojos y boca)

- En uno de los espacios se observa el producto
- Se observa claramente la necesidad de taparse la boca
- De acuerdo a la posición de las personas se refleja la necesidad de algo.

Las preguntas de la 8 a la 12 respóndalas de acuerdo al siguiente texto.

APOCALIPSIS

“El fin de la humanidad no será como lo imagina la mayoría de los hombres. No habrán ni ángeles con trompetas, ni monstruos, ni batallas en la tierra y en el cielo, ni explosiones nucleares, ni invasiones extraterrestres. El fin de la humanidad será lento, gradual, sin ruido, sin patetismo, será una agonía progresiva. Los hombres se extinguirán uno a uno. Los aniquilarán las cosas, la rebelión de las cosas, la desobediencia de las cosas. Ocurrirá que las cosas desalojarán a las plantas y a los animales y se instalarán en todos los sitios y ocuparán todo el espacio disponible en la tierra. De allí empezarán a mostrarse orgullosas, de humor cambiante, encaprichadas. Su funcionamiento no se ajustará a las instrucciones de los manuales. Modificarán, por sí solas, sus mecanismos. Luego funcionarán cuando se les antoje. Por último, se declararán en franca rebeldía. El hombre querrá que una máquina sume y ella restará, intentará poner en marcha un motor y éste se negará rotundamente. Operaciones simples y cotidianas como encender el televisor o conducir un automóvil se convertirán en maniobras complicadísimas y llenas de riesgos para los hombres. Y no sólo las máquinas y motores se revolucionarán, también lo harán los simples objetos; el hombre querrá tener en sus manos un objeto y no podrá, porque se le escapará, se esconderá en algún rincón. Las cerraduras se trabarán. Los cajones se aferrarán en el interior de los estantes y nadie logrará abrirlos. Las grandes maquinarias electrónicas provocarán grandes catástrofes, guerras inexplicables, sucesos inevitables. Por su parte, la humanidad no encontrará que hacer entre las cosas hostiles y subversivas. El constante forcejeo con las cosas irá disminuyendo las fuerzas de los hombres y el exterminio vendrá, provocando el triunfo de las cosas. Cuando el último hombre desaparezca, las cosas frías, relucientes, metálicas, insensibles seguirán brillando a la luz del sol, a la luz de la luna, por toda la eternidad”. (Marco Denevi)

8. Después de leer este cuento diríamos que nos entrega una sensación de:

- Esperanza
- Sorpresa
- Reflexión
- Duda

9. En el texto la palabra “hostiles” se refiere a las cosas como:

- Suaves
- Complicadas
- Agresiva
- Tristes

10. ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es falsa de acuerdo a los contenidos del cuento?

- Las cosas se rebelan contra el hombre
- Las cosas ocupan el lugar de los animales y las plantas en el mundo
- Las cosas seguirán por siempre en el mundo
- Todas son verdaderas

11. ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es verdadera de acuerdo a los contenidos del texto?

- Las computadoras no se rebelarán y seguirán funcionando de buena manera

- Los hombres desaparecerán después de las cosas
- El mundo del futuro estará ocupado con más objetos que en la época actual
- Los objetos de las épocas futuras tendrán alma y voz

12. Según el texto, la palabra “Apocalipsis”, significa:

- La guerra de las cosas
- La rebelión de las cosas
- El fin del mundo
- El hombre del futuro

13. ¿Cuál es el tipo de narrador predominante en este relato?

- Omnisciente
- Testigo
- de conocimiento parcial
- protagonista

14. ¿Cuál es el tipo de mundo narrado que se observa en el relato?

- Legendario
- Ciencia ficción
- Fantástico
- Realista