
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página de 1

FECHA:	PERIODO: Tercer	GRADO: 10°
Áreas: EMPRENDIMIENTO		Profesor: Ildefonso Areiza Gómez
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		
<p style="text-align: center;">SIETE ELEMENTOS ESENCIALES DE TODA EMPRESA</p> <p>1. Estrategia: Tanto general como comercial. Responder a unas preguntas sencillas: ¿De qué vamos? ¿Qué somos? ¿Qué pretendemos ser? ¿Dónde queremos competir? ¿Cómo?</p> <p>Y hay que respetar unos principios básicos: No se puede hacer de todo para todos los clientes. Hay que saber renunciar a algo y concentrarse en lo que mejor se pueda hacer. Es mejor hacer una cosa bien que cien mal. No se puede competir a la vez por precio y por calidad. O una cosa u otra.</p> <p>2. Producto: Desde luego, es esencial desarrollar un producto acorde con la estrategia, diferenciado, ya sea por su precio o por sus cualidades especiales. Sólo se puede competir con éxito si se ofrece al cliente una ventaja. La empresa que no ofrece ninguna ventaja, más pronto o más tarde será borrada del mapa.</p> <p>Suele ser el elemento en el que más se centran los pequeños empresarios, pero aun así no siempre lo hacen bien.</p> <p>3. Organización: Aunque a muchos empresarios les suene a chino, toda empresa debe definir su organigrama, asignando a cada persona unas funciones claras y un ámbito de autoridad y responsabilidad claro. Y respetando unos principios básicos:</p> <p>Cada persona debe tener un jefe, y sólo uno Un jefe tiene un límite de personas que dependan de él o ella Debe haber una dirección general clara Conviene que exista un comité de dirección donde el director general comparta la dirección con los directivos que dependen de él o ella</p> <p>4. Contabilidad: Hay que llevar una contabilidad, tanto general como analítica, bien llevada y bien pensada. Y no hay que dejarle su diseño sólo a los contables. El director general se debe implicar en ello.</p> <p>5. Control de gestión: Definir la cuenta de resultados analítica y los márgenes y reportarlos con una frecuencia mensual o al menos trimestral. Dedicarle la necesaria atención en el comité de dirección. No se puede gestionar sin un cuadro válido de gestión. No hacerlo sería como conducir un coche sin cuadro de mandos.</p> <p>La información la ha de producir la contabilidad.</p> <p>6. Planificación: Hay que hacer presupuestos, para poder plantearse un escenario de futuro, al menos para cada año, y para poder comparar los resultados con lo previsto.</p> <p>Presupuestar no es predecir, es plantearse un escenario de referencia. No presupuestar es como conducir sin saber adónde se va.</p> <p>7. Evaluación: En base al organigrama y a los presupuestos, hay que poner objetivos a las personas y evaluar su desempeño periódicamente, para reconocer a los mejores y para incentivarlos. Y para ser justo y apartar del equipo a quienes no sean competentes o productivos.</p> <p>Aunque parezca mentira, hay muchas empresas que no los han desarrollado. Y así les va. En las pasadas épocas de vacas gordas se podía sobrevivir sin ellas. Ahora no. En las grandes empresas suelen existir todos o casi todos, y más o menos bien desarrollados. En la medianas suelen fallar algunos, y en la mayoría de pequeñas empresas falla la mayoría, cuando no todos. Y no hay excusa. Desarrollarlos no es tan costoso ni tan complicado como puede parecer. Todo empresario puede formarse para abordarlos por sí mismo o pedirle a un asesor que le ayude.</p>	<p><i>Responder las siguientes preguntas. Copiar preguntas y su única respuesta verdadera en el cuaderno de Emprendimiento. Además de pegar la hoja una vez calificada y entregada por el docente</i></p> <p>1.- Los siguientes NO son elementos de la empresa</p> <p>a.- Estrategia, Organización, Contabilidad, evaluación, producto b.- Estrategia, control, Contabilidad, evaluación, producto, organización c.- Planeación, Organización, Contabilidad, evaluación, producto d.- Estrategia, Organización, Contabilidad, evaluación, estructura</p> <p>2.- Traza las metas y verifica su desempeño rutinario por parte del personal</p> <p>a.- Producto b.- Contabilidad c.- Evaluación d.- Control de gestión</p> <p>3.- Dichos elementos esenciales son importantes para_____</p> <p>a.- Vacas gordas b.- Vacas flacas c.- en el pasado d.- en el presente</p> <p>4.- Elabora y organiza los gastos además de fija el porvenir</p> <p>a.- Estrategia b.- Planeación c.- Organización d.- Producto</p> <p>5.- En qué tipo de empresas se presentan falencias de estos siete elementos?</p> <p>a.- Empresas grandes b.- Empresas medianas c.- Empresas pequeñas d.- Algunas empresas</p> <p>6.- Que elemento habla de brindarle al cliente una prelación diferenciadora del producto propio sobre el de la competencia</p> <p>a.- Producto b.- Contabilidad c.- Evaluación d.- Control de gestión</p> <p>7.- Esta elemento fija la meta, visión y misión de la empresa</p> <p>a.- Producto b.- Contabilidad c.- Estrategia d.- Control de gestión</p> <p>8.- Que debe y tiene que hacer el empresario para desarrollar estos elementos esenciales?</p> <p>a.- Abordarlos por sí mismo b.- pedir asesoría c.- formarse en ellos d.- todas las anteriores</p> <p>9.- A que elementos es la analogía de conducir un carro sin el tablero de control?</p> <p>a.- Producto b.- Contabilidad c.- Evaluación d.- Control de gestión</p> <p>10.- En cual elemento se concentran sin éxito los empresarios</p> <p>a.- Producto b.- Contabilidad c.- Evaluación d.- Control de gestión</p>	