	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ	
	Proceso: GESTION CURRICULAR	**Código**
Nombre del Documento: Examen de periodo	**Versión 01**	Página 1 de 1

FECHA:	**PERIODO: I**	GRADO: séptimo
Áreas: Emprendimiento		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

Objetivo: Verificar los aprendizajes significativos de los estudiantes durante el tercer periodo académico.

EL EMPRENDEDOR

La palabra emprendedor viene del latín Inter "Prendere", que quiere decir "el que entra y hace la tarea". Esta definición etimológica representa el concepto de una generación de personas de espíritu joven que se han caracterizado por desarrollar iniciativas de negocio personales. Emprendedor, es aquel que genera emprendimientos, y es al mismo tiempo el poseedor de una Mentalidad Empresarial. Esta forma de pensar, es el cúmulo de conocimientos de los impulsores de una cultura basada en el ánimo por el bienestar personal, el desarrollo económico y social, el cual debe servir de integrador de variables que son parte de la cotidianidad y que permiten evaluar la capacidad de toma de decisiones. El emprendedor, igualmente se caracteriza por ser negociador, líder, coordinador de equipos de trabajo, que permitan el éxito empresarial de su emprendimiento. Según Robbins y De Cenzo (2009), el proceso emprendedor es un "proceso por el que un individuo o grupo de individuos realiza esfuerzos organizados para buscar oportunidades con el fin de crear valor y crecimiento, satisfaciendo deseos y necesidades por medio de la innovación y la exclusividad sin importar los recursos que el emprendedor posea en ese momento". De acuerdo con esta definición, el emprendedor es un agente de cambio que dinamiza la empresa y su entorno, adaptándose con rapidez a los cambios que se generan en los diferentes mercados.

Los emprendedores tienen ya sea de forma individual o grupal la capacidad de generar ideas de negocio, sin embargo, otros importantes protagonismos del emprendimiento son los intraemprendedores, denominados como las personas que trabajan dentro de una organización y que son capaces de crear nuevas empresas o de realizar innovaciones o mejoras al interior de ellas.

Además de captar o identificar oportunidades donde otros no las ven, son capaces de realizar propuestas de valor para sus clientes, asumiendo los riesgos que eso conlleve.

1. El emprendedor realiza lo que se denomina el proceso emprendedor, que involucra todas las actividades que se requieren para visualizar las oportunidades y llevarlas a la práctica que se concretan en empresas reales. Se denomina así a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha
   a. Innovador
   b. Empresario
   c. Emprendedor
   d. Negociante
2. Es la ley que rige el aprendizaje del emprendimiento
   a. La ley 1044 de 2006
   b. La ley 1860 de 1994
   c. La ley 1014 del 2006
   d. La ley 1410 del 2006
3. Es la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
   a. Cultura
   b. El emprendimiento
   c. El empresarismo
   d. empresarialidad
4. Es un proceso que requiere pasión, dedicación, entusiasmo, tolerancia a la frustración, aguante, mucha fortaleza y lo más importante de todo FE, creer en sí mismo, en sus capacidades, en sus sueños, jamás debe perder las esperanzas, en fin, ha de seguir adelante con tesón y convicción.
   a. Negociar
   b. Vender
   c. Emprender
   d. Trabajar
5. Un grupo de las siguientes palabras, se define como características de un emprendedor exitoso, cuáles?
   a. Capacidad de riesgo, habilidades para motivar y toma de decisiones
   b. Capacidades para detectar oportunidades, hablar con todo el mundo
   c. Sentido común, aprender muchas cosas y saber trabajar
   d. Capacidad de trabajar, tener buenas relaciones humanas y hablar con el jefe.
6. Según el texto Robbins y De Cenzo (2009), afirma que:
   a. es una necesidad social mediante la cual se expresan las ideas empresariales.
   b. El proceso emprendedor es un "proceso por el que un individuo o grupo de individuos realiza esfuerzos organizados para buscar oportunidades
   c. Con el fin de crear valor y crecimiento, satisfaciendo deseos y necesidades por medio de la innovación y la exclusividad sin importar los recursos que el emprendedor posea en ese momento".
   d. b y c son verdaderas.
7. Son las dos cosas por las que las personas hacemos lo que hacemos:
   a. El éxito y las ganas de fracasar
   b. La actuación y el éxito
   c. El éxito y la fama
   d. Las ganas y el miedo
8. "La Base de la totalidad de nuestro negocio es que somos éticos, honestos y dignos de confianza. No somos promotores, somos gente de negocios con un sólido, permanente y constructivo programa que será el modelo a seguir en los próximos años, incluso mucho más de lo que se sigue hoy", aseguraba convencido Ray Kcroc.
   La base de la totalidad de los negocios Mc Donald, que menciona en este párrafo es:
   a. La honestidad, la del amor, la limpieza
   b. La honestidad, la ética, la confianza de los clientes
   c. La honestidad, el emprendimiento y la avaricia.
   d. La honestidad, el progreso y la ética

La Creatividad

Desarrollar la creatividad no se trata de emplear simplemente técnicas atractivas o ingeniosas, es necesario afectar varios aspectos del pensamiento. A pesar de que existen muchas características del pensamiento creativo, nos centraremos en hablar de cuatro que son las que más lo identifican, a pesar de que en el producto sólo podamos identificar algunas de ellas. Esto significa que la creatividad no es por generación espontánea, es necesario un proceso para dar cabida a la producción creativa, que se dan a través de las etapas propias del proceso creativo.

Las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

9. Según el texto la creatividad no es:
   a. Aspecto del pensamiento
   b. Por generación espontánea es un proceso para la creación
   c. Capacidad heredada
   d. El conjunto de habilidades del pensamiento para la creación
10. Según el texto no son características más importantes de la creatividad:
    a. La fluidez, La flexibilidad, La originalidad, La elaboración
    b. La imaginación, La flexibilidad, La organización, La elaboración
    c. El ingenio, La flexibilidad, La organización, La improvisación
    d. El ingenio, La motricidad, La organización, La improvisación