

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTION ACADÉMICA	Código	
Nombre del Documento: ESTRATEGIAS DE APOYO Y PROFUNDIZACIÓN		Versión 01	Página 1 de 1

AREA: LENGUA CASTELLANA

PERIODO 2

Grado: 6º

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

FECHA _____

NOMBRE DEL DOCENTE: _____

Para tener en cuenta:

- Es necesario entregar el cuaderno al día para poder presentar este taller.
 - El presente taller debe presentarse a mano, en hojas de bloc y con las normas ICONTEC
 - Este taller debe ser sustentado.
- Responde de las preguntas 1 a la con base en el siguiente texto.

Las marcas en el cine

En las salas de cine, hemos visto la presencia de marcas durante las sensaciones de largometrajes y nos preguntamos si su aparición está dada por la necesidad de lograr mayor impacto en el mensaje publicitario para la promoción de los productos existentes en el mercado por casualidad.

Esto último se da en muy pocas oportunidades. La mayoría está concebida gracias al denominado product placement, cuya traducción literal es emplazamiento del producto y que consiste en insertar marcas durante las escenas cinematográficas o series de T V, de forma visual o verbal, proporcionando una compenetración con el espectador, debido a que estos productos logran crear una identificación con los grandes personajes o con la temática de un filme, por lo tanto, no hay que subestimar el poder del pensamiento asociativo.

Pero no solo consiste en aparecer, pues tiene que existir una coherencia. Esto significa que el producto es vital en el desarrollo de la historia y no hay la necesidad de forzar los guiones. Un factor que llega a establecer el éxito de esta técnica es el tiempo de la inserción, ya que si la duración es demasiado prolongada, podrá ser rechazada por el espectador.

1. la expresión “esto último...”, en el Comienzo del segundo párrafo, se Refiere a:
 - a. La necesidad de lograr un mayor

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTION ACADÉMICA	Código	
Nombre del Documento: ESTRATEGIAS DE APOYO Y PROFUNDIZACIÓN		Versión 01	Página 2 de 1

Impacto.

- b. La casualidad.
- c. La promoción de los productos.
- d. Las salas de cine.

2. La palabra insertar es a la palabra Incluir como:

- a. Tomar es a beber.
- b. Comer es a ingerir.
- c. Aprender es a estudiar.
- d. Sacar es a excluir.

3. El product placement se emplea para:

- a. Incluir marcas de productos en las Películas o en la T V.
- b. Identificar a grandes personajes.
- c. Reconocer al espectador.
- d. Saber el tema de un film

4. el termino coherencia, en el texto,

Significa lo contrario de:

- a. Conexión.
- b. Caos.
- c. Relación.
- d. Unión

5. La expresión “forzar los guiones”

Puede ser reemplazada por:

- a. Necesitar las guías.
- b. Buscar los guiones.
- c. Adaptar los libretos.
- d. Cortar los libretos. Explica tu respuesta.

6. Según el texto, si la duración de esta

Técnica es prolongada:

- a. Será rechazada por el espectador.
- b. Se obtendrá éxito.
- c. Se desarrollara la historia.
- d. La historia será aceptada.

7. El tema del anterior texto es:

- a. Una comparación entre dos marcas.
- b. La explicación de lo que es el Product placement

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTION ACADÉMICA	Código	
Nombre del Documento: ESTRATEGIAS DE APOYO Y PROFUNDIZACIÓN		Versión 01	Página 3 de 1

- c. La explicación de cómo se hace
Un filme.
- d. La importancia de las marcas en el cine. Justifica tu respuesta.

8. Del texto “las marcas en el cine”, separa en columnas las palabras agudas, graves y esdrújulas.
9. Escribe un texto explicando la importancia de la tradición oral y su influencia en la actualidad.
10. Consulte dos leyendas típicas de Colombia y su trascendencia en la cultura colombiana.

Responde las preguntas de la 11 a la 18 a partir del texto LAS ORQUÍDEAS.

Las orquídeas

Las orquídeas, como los hombres han, conquistado todo el planeta: viven en todos los continentes, soportan todos los climas, con predilección, sin embargo, por las regiones tropicales. Pero hay especies que habitan en Alaska, Siberia e incluso en Groenlandia. Para adaptarse a condiciones de vida tan diversas, han demostrado que poseen una gran capacidad de imaginación.

En los climas templados, las orquídeas son hierbas, y por esta razón pasan inadvertidas. Solo los naturalistas las distinguen en los prados estivales, donde sus racimos de flores rojas, amarillas o púrpuras se entremezclan con el botón de oro y el diente de león. La flora de la cuenca mediterránea, o la de los Alpes, cuenta con decenas de especies de orquídeas, a menudo muy bellas, pero cuya pequeña talla las oculta a nuestras presurosas miradas, superficiales y distraídas. Inconvenientes de la postura erecta, heredada de nuestros lejanos ancestros, que, desde el alba de la existencia humana, proyecta nuestra mirada y nuestra curiosidad hacia el cielo, al mismo tiempo que nos arrancaba de la tierra, de sus colores y olores. “el hombre-como decía el poeta- es un dios, que se acuerda del cielo...”. Camina a media altura, por senderos escarpados, entre la roca que lo quebrantaba y el precipicio que lo atrae...incomodo sendero, que dio vértigo a tantos filósofos.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTION ACADÉMICA	Código	
Nombre del Documento: ESTRATEGIAS DE APOYO Y PROFUNDIZACIÓN		Versión 01	Página 4 de 1

11. las orquídeas prefieren vivir en:

- a. Alaska.
- b. Siberia.
- c. Groenlandia.
- d. un país tropical.

12. en el texto, se podría sustituir la
Palabra predilección por:

- a. Favoritismo.
- b. elección.
- c. adaptación.
- d. Selección.

13. la autora compara las orquídeas
Con los hombres, porque estos

También viven:

- a. en el trópico.
- b. en el mundo entero.
- c. en países fríos.
- d. En territorios templados.

14. según el texto, la expresión “botón de oro”

Es:

- a. Un objeto precioso.
- b. Una hierba.
- c. Una orquídea.
- d. Un adorno de un traje.

15. cuando el autor dice: “el alba de la
Existencia humana “se refiere a:

- a. el futuro de la humanidad.
- b. La mañana de verano.
- c. La claridad del cielo.
- d. Las primeras épocas de la
Humanidad.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTION ACADÉMICA	Código	
Nombre del Documento: ESTRATEGIAS DE APOYO Y PROFUNDIZACIÓN		Versión 01	Página 5 de 1

16. según la autora, la postura erecta no nos

Deja:

- a. Ver las estrellas.
- b. Mirar el cielo.
- c. Observar las orquídeas muy pequeñas.
- d. Gozar de las bellezas del mundo.

17. las orquídeas no pasan inadvertidas

Para:

- a. los hombres corrientes.
- b. Los poetas.
- c. Los naturalistas.
- d. Los filósofos.

18. el sendero que da vértigo a los filósofos es:

- a. la vida misma.
- b. El filo del abismo.
- c. La montaña rocosa.
- d. El que bordea los precipicios.

Tomado del libro: PORTAL DEL IDIOMA SEXTO, Sección: Misión Icfes

Este taller se puede presentar máximo hasta el 05 de septiembre del año en curso.

Recuerda...

“Nunca es demasiado tarde para ser la persona que podrías haber sido”-
George Eliot