

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE APOYO EMPRENDIMIENTO OCTAVO PERIODO III 2015.		Versión 01	Página 1 de 1

POR QUÉ ALGUNAS PERSONAS NO ALCANZAN EL ÉXITO

Motivos principales por los que no se logra alcanzar los éxitos deseados y consejos sobre como lograrlos.

Alcanzar el éxito debería ser algo que todos deberíamos poder lograr.

Lamentablemente no ocurre así. El éxito es una variable tan individual como la persona misma.

El éxito y el triunfo son las dos cosas por las cuales las personas hacemos lo que hacemos, trabajamos para alcanzar el éxito en nuestra profesión, queremos triunfar en una competencia deportiva, queremos que nuestro matrimonio sea exitoso, etc.

Pero hay algunas personas que no logran el éxito y se pasan la vida buscándolo. El éxito puede ser fugaz, algo que se logra después de mucho esfuerzo y que de pronto se disipa, se esfuma.

Todos queremos triunfar en nuestra vida, no todos lo logran y es muy cierto decir que en el intento de lograr el éxito se puede fracasar. El miedo al fracaso hace que muchas personas abandonen su búsqueda del éxito. ¿Por qué no se logra el éxito?

Yo separo dos tipos de razones por las cuales no se logra el éxito. Las primeras son razones que denominó como “invisibles”.

Para comprender esta categorización les daré unos ejemplos: hay personas que no logran el éxito porque en el fondo NO quieren alcanzarla o porque consideran que una vez alcanzado, será muy difícil de mantenerlo. También sucede que con tanto esfuerzo por lograr el éxito, su mente considera que no es posible alcanzarlo y uno pierde el entusiasmo.

Algunas personas creen que NO se merecen el éxito, entonces no lo buscan.

Algunos quizás, creen que si consiguieran el éxito, será más una complicación que una satisfacción. Otra razón posible es que al tener éxito deseado nos dolerá mucho perderlo y por ello preferimos no alcanzarlo, estas razones invisibles o inconscientes nos impiden lograr nuestros éxitos.

Pero también existen algunas razones reales, como por ejemplo querer tener éxito en tu vida pero NO esforzarte por conseguirlo. Esa razón es real, no es invisible, otra razón real es saber lo que se desea, pero no haberlo planificado o estudiado.

En ese momento el deseo del éxito solo es un sueño, algo imaginario. Debemos “bajarlo a papel” y alcanzar las posibilidades reales de lograr ese éxito.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE APOYO EMPRENDIMIENTO OCTAVO PERIODO III 2015.		Versión 01	Página 2 de 1

Analizar los pasos a seguir para lograrlo, el tiempo que nos puede demandar y las alternativas variables que nos puede llevar a demorar el logro esperado.

Separando estas razones “invisibles” y “reales”, podemos lograr conocer los motivos por los cuales no se consiguen algunos éxitos. Algo que debes tener en cuenta es que **todos somos capaces de lograr el éxito deseado** en lo que nos propongamos.

No debemos ver el éxito de los demás, porque nuestro éxito dependerá de nuestras capacidades y conocimientos para lograrlo. Podemos tener en cuenta los pasos que realizó otra persona pero solo como referencia, debemos conocer bien nuestras propias capacidades y límites para lograr nuestro éxito.

Para no morir en el intento de lograr tu éxito, debes tener en cuenta que el esfuerzo, la perseverancia, la paciencia y el estudio, son las herramientas que necesitas para lograr tus éxitos. Sumando la organización o planificación también se ayuda a alcanzar el éxito.

El éxito no es igual para todos, imagina que es una montaña que debes escalar. Algunos se sentirán exitosos solo subiendo algunos metros, otros pretenderán alcanzar la mitad de la montaña y eso será suficiente para considerarse exitoso, otros solo buscan la cima.

Define bien tu éxito y busca la manera de lograrlo con las herramientas que tienes. Y si no es posible lograrlo con los recursos con los que cuentas, intenta tomar éxitos intermedios para optimizar tus recursos que te ayudaran a lograr el éxito deseado en un tiempo moderado.

Lo importante es que busques “pequeños” éxitos que te mantengan feliz y a gusto con el camino que recorres, así te sentirás pleno con éxito y será más sencillo lograr tus metas a largo plazo.

La suma de varios éxitos posibles hará que logres el éxito deseado. Y cuando logres el éxito deseado, este se transformará en un éxito posible, que te ayudara a conseguir un nuevo éxito. Disfrútalo al mismo tiempo que planifiques un nuevo éxito.

Muchas personas logran su éxito deseado y sin planificar nuevos éxitos, creen que permanecerán allí por siempre y lo que sucede es que sin planificación, mantenerse en un solo éxito, es muy difícil.

Esto se ve en muchos artistas que logran su éxito pero no saben mantenerlo o piensan que ya no necesitan nuevos éxitos y se olvidan que en la cima de la montaña los vientos de la competencia soplan más fuerte.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE APOYO EMPRENDIMIENTO OCTAVO PERIODO III 2015.		Versión 01	Página 3 de 1

Habrán otras personas interesadas en tomar nuestro éxito y en ocupar nuestro lugar, por ello no podemos quedarnos quietos, sino que debemos seguir buscando éxitos y disfrutarlos lo mejor posible mientras duren.

El fracaso es algo que sucede y es parte del aprendizaje. Nadie aprendió a montar en bicicleta la primera vez que se subió. Seguramente hubo caídas, tropiezos, golpes, etc. Pero eso NO te detuvo para aprender a montar una bicicleta. El logro de éxitos posibles más la práctica y la paciencia, hace que logres tus metas más lejanas.

1. ¿Por qué algunas personas no pueden alcanzar el éxito?
2. Haga un mapa conceptual sobre el texto.
3. Explique las razones por las cuales no se puede alcanzar el éxito.
4. ¿Qué es el éxito para usted?
5. ¿Cómo has reaccionado ante situaciones de fracaso? ¿crees que es la mejor forma de hacerlo? Explica tu respuesta.
6. Consulta que es una matriz DOFA.
7. Elabora una matriz DOFA personal concluyendo cuales son los aspectos que debes fortalecer en tu vida y como piensas hacerlo.
8. Elabora un plan de negocios de una posible empresa, incluyendo estudio de mercado, competencia y posibles consumidores.
9. En términos comerciales, define COMPETENCIA, OFERTA Y DEMANDA.
10. Elabora un plan de producción del producto que comercia tu empresa, teniendo en cuenta, costos, producción y margen de ganancias.